

Fiche A1  
Ressource

Interview factice d'Akio Morita (1921-1999), cofondateur de la compagnie japonaise Sony

Pourquoi êtes vous le meilleur interlocuteur pour évoquer la création du bien connu Walkman de Sony ?

*A l'époque j'étais président de cette grande entreprise japonaise ; nous étions spécialisés dans la fabrication de produits tels que des petits téléviseurs portables, des caméscopes et des boîtiers d'enregistrement audio.*

*Nous étions et nous sommes toujours d'ailleurs à la pointe de la recherche. Nous avons réalisé de gros investissements en centre de recherche et beaucoup d'ingénieurs cherchent inventent et innovent pour Sony.*

*Il se trouve que je suis un grand fan de golf et en 1977 j'ai demandé à mes ingénieurs de développer un petit lecteur de musique portable pouvant m'accompagner lors de mes longs parcours.*

Pourquoi cela n'avait-il jamais été inventé ?

*Ce n'est pas une invention au sens propre du terme, mais je suis assez fier d'avoir eu cette idée qui peut paraître si simple aujourd'hui. La miniaturisation des composants était une spécialité japonaise et l'entreprise Sony avait les moyens d'innover dans ce secteur.*

*En tant que directeur, j'ai donc lancé le projet. « The Portable Stereo Project » dès 1977. Il m'a fallu convaincre mes collègues du bien fondé du projet car beaucoup pensaient que les gens n'achèteraient jamais ce produit. J'ai donc mené une étude de marché, et la preuve à été faite ! Ça allait être une mine d'or pour Sony.*

*J'ai alors communiqué un dossier de conception aux ingénieurs pour qu'ils puissent me réaliser des prototypes répondant aux attentes des futurs clients.*

La réalisation a-t-elle été rapide ?

*J'avais découpé un morceau de bois de dimensions un peu supérieures à celles d'une cassette audio, en me disant que l'objet final ne devrait pas dépasser cette taille. Il fallait y parvenir à tout prix. Le premier prototype m'a été donné par les ingénieurs dès 1977, mais le problème était la taille du casque. Il restait bien trop volumineux et lourd. Le point fort du prototype était l'utilisation d'une bande magnétique à cassette inventée par l'entreprise Philips et la miniaturisation des composants tels que les moteurs. Au début de l'année 1979, nous avons réussi à mettre au point un casque léger de 50g. Toutes les conditions étaient donc réunies. Il a fallu 2 ans pour commercialiser notre premier produit, que j'ai baptisé le Walkman.*

Quel succès a-t-il rencontré ?

*Un succès énorme et mondial dès sa commercialisation, le 22 Juin 1979, sous la référence TPS-L*

*Les ventes ont commencé à une vitesse extraordinaire ; nous avons déjà prévu un nouveau modèle un mois après le TPS-L2, avec de nouvelles options, qui fut, lui aussi, un énorme succès.*

*Entre 1979 et 1995, nous avons vendu plus de 220 millions d'appareils. Pourtant nos produits étaient relativement chers : 33000 yens, soit environ 240 euros ! Pour convenir à un maximum de clients, nous n'avons cessé de réaliser des mises à jour et des améliorations comme la possibilité d'enregistrer, l'autonomie et l'esthétique.*

*Tous les 5 ans nous sortions un modèle anniversaire au 1<sup>er</sup> juillet. C'était toujours un événement très attendu.*

Pourquoi avoir cessé la fabrication en 1995 ?

*en 1982 le Compact Disc avait été créé par Sony et Philips et, en 1984, nous avions déjà un produit des Discman, un baladeur lecteur de CD. D'autres technologies comme le MP3 prenaient de l'essor et les ventes commençaient à chuter...Mais ce serait une erreur de croire que nous avons arrêté si vite un tel produit : le dernier Walkman a cassette a été produit en octobre 2010 ! 31 ans de bons et loyaux services.*

Est-ce la fin du Walkman ?

*Un produit qui a eu un tel succès ne disparaît pas vraiment, la preuve en est que Walkman est devenu une marque presque plus célèbre que Sony. Les téléphones portables de Sony Ericsson sont équipés du système Walkman. Il existe un gros marché de l'occasion et les sites internet de fans sont très nombreux. Si nous regardons autour de nous, certains irréductibles ont conservé leur anciens modèles, qui fonctionnent toujours !*

*Je me souviens d'une époque où des étrangers venaient dépenser une fortune pour acheter leur modèle de Walkman au Japon et revenir chez eux pour impressionner leurs voisins et amis. Comment un tel phénomène pourrait-il s'éteindre définitivement ?*

Caractéristiques du Sony Walkman TPS-L2 (1979)

- 2 sorties jack 3,5 mm stéréo
- autonomie de 80 min ;
- dimensions : 137,2 x 8,2 x 2,9 cm ;
- poids : 390g + casque de 45g ;
- couleurs disponibles : bleu et gris argenté
- prix de lancement : 33000 yens (soit 240 €)